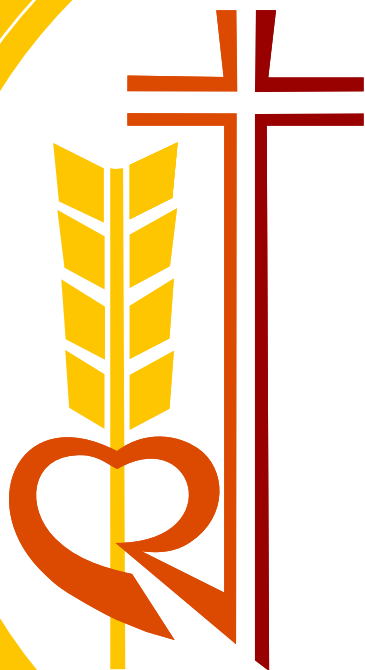


NORMAS GRÁFICAS

ROGACIONISTAS



Normas Gráficas da logotipo
da Congregação dos Rogacionistas (RCJ)

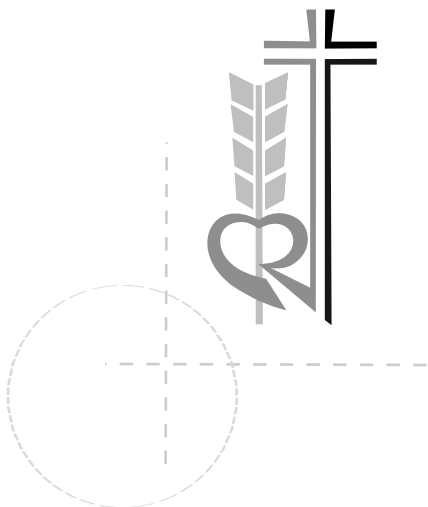
Projeto gráfico e atualização da marca
p. Reinaldo de Sousa Leitão, rcj
Setor Rogate (2022-2028)

Tradução e revisão
Centro Rogate do Brasil
Daniel Leão

Aprovação
Governo Geral dos Rogacionistas

Congregação dos Rogacionistas do Coração de Jesus
Via Tuscolana 167, Roma 0018 - Italia
Te.: +39 067020751

NORMAS GRÁFICAS



APRESENTAÇÃO

Pe. Bruno Rampazzo – Superior Geral

Quando falamos do 'logotipo', referimo-nos a um elemento gráfico fundamental na identidade da marca, que capta a essência da marca e a torna reconhecível. O logotipo, em um pequeno, espaço comunica características distintas de uma empresa, de um grupo, de um movimento.

Encontrei uma imagem original, que define o logotipo como um aperto de mão, que varia de pessoa para pessoa. A depender da maneira do aperto de mão de cada pessoa, já podemos desenvolver uma primeira impressão sobre ela.

O logotipo desempenha a mesma função e serve para apresentar alguém ou algo assim. Não só isso, mas também é capaz de despertar sentimentos e emoções; a cor também desempenha um papel muito importante, pois favorece a manifestação de sentimentos específicos.

O logotipo da nossa Congregação, projetado pelo engenheiro Boccuni há 42 anos, tornou-se nosso sinal de reconhecimento, mesmo sem ter havido pronunciamento oficial do Superior Geral da época. Tem sido um instrumento por meio do qual as pessoas conhecem a Congregação da Rogacionistas nos vários contextos culturais em que estamos inseridos e trabalhamos.

O Governo Geral, por meio da iniciativa do Pe. Reinaldo de Sousa Leitão, Conselheiro Geral responsável pelo Setor do Rogate, deseja chamar a atenção de todos os irmãos Rogacionistas e da Família do Rogate ao nosso logotipo que, ao aderir a certos parâmetros, pode lembrar e expressar a identidade de nosso carisma para a Igreja e a sociedade, fortalecendo nosso caminho de unidade e favorecendo o compartilhamento e a coordenação.

O desejo é que o logotipo, uma expressão dos valores e da força da Congregação seja reconhecido e possa representar a missão dos Rogacionistas.

HISTÓRIA

Criação gráfica do logotipo dos Rogacionistas



O logotipo dos Rogacionistas foi criado pelo Engenheiro Raffaele Boccuni em 10 de junho de 1981, desenhado em amarelo em papel de cor creme, com dimensões de 16,5 x 39cm. Está localizado na Cúria Geral dos Rogacionistas.

O logotipo da Congregação dos Rogacionistas é inspirado nos Evangelhos de Mateus e Lucas: "A colheita é abundante, mas os operários são poucos. Rogai (Rogate), pois, ao Senhor da colheita, que envie operários à sua colheita" (Mt 9,37; Lc 10,2).

Ao lado da cruz, há uma espiga de trigo enraizada no coração, que, ao mesmo tempo, recorda a letra R.

Nesta composição, lemos o símbolo do Rogate, a oração para obter bons operários, que brota do Coração de Jesus; e a colheita do Senhor, representada pelo trigo, para o qual os bons operários são enviados.



ATUALIZAÇÃO

Composição

Após 42 anos, desde a primeira criação do logotipo, chegou o momento de atualizar a identidade gráfica dos Rogacionistas, sem perder a base simbólica e a essência carismática que ele traz em seus traços de composição.

Trigo

Simboliza as multidões abandonadas para as quais são enviados os operários da messe.

Coração (R)

Representa o coração compassivo de Jesus pelas multidões cansadas e de onde brota o Rogate, a oração incessante por bons operários.

Cruz

Representa o seguimento de Jesus Cristo, que nos chama a sermos missionários e apóstolos do Rogate.

Cores

Paletas Oficiais

Propriedades das cores para garantir valores e as porcentagens exatas na aplicação do logotipo.

Amarelo

C 0 M 24 Y 98 K 0
R 254 G 198 B 0
H 47 S 100 B 100
L 83 A 10 B 82
HEX: #FEC600

Vermelho

C 0 M 77 Y 100 K 3
R 220 G 73 B 0
H 20 S 100 B 86
L 53 A 55 B 63
HEX: #Dc4900

Vermelho escuro

C 7 M 96 Y 100 K 32
R 153 G 0 B 0
H 0 S 100 B 60
L 32 A 54 B 46
HEX: #990000

Significado das cores

-  Missão
Serviço
-  Pessoas
Humanidade
-  Compaixão
Oração

IDENTIDADE

Apresentação Gráfica

Esta é a versão principal da identidade da
Congregação dos Rogacionistas do Coração de Jesus
e deve ser usada sempre que possível.



Congregação dos
Rogacionistas
do Coração de Jesus

IDENTIDADE

Aplicação específica para pequenos formatos

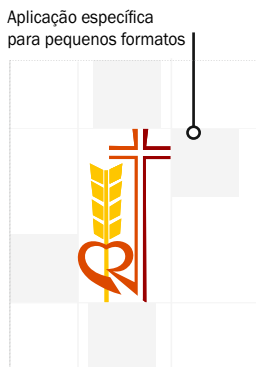
O símbolo pode ser usado isoladamente em casos específicos, quando a formatação requer uma redução de identidade maior do que a definida nestas normas gráficas. Esta é uma exceção para redes sociais e outros formatos digitais.



IDENTIDADE

Margem de segurança

As margens de segurança garantem visibilidade, equilíbrio e a integridade da marca, mantendo-a isolada dos elementos circunvizinhos. A área mínima de proteção deve ser respeitada em qualquer aplicação.



IDENTIDADE

Aplicação sobre cores

Versão da marca a ser usada no plano de fundo com as cores oficiais.

Branco sobre amarelo



Congregação dos
Rogacionistas
do Coração de Jesus

Branco sobre vermelho escuro



Congregação dos
Rogacionistas
do Coração de Jesus

Branco sobre vermelho



Congregação dos
Rogacionistas
do Coração de Jesus

IDENTIDADE

Alto contraste

Versão do logotipo utilizada sobre plano de fundo branco e preto

Preto sobre o branco



Congregação dos
Rogacionistas
do Coração de Jesus



Congregação dos
Rogacionistas
do Coração de Jesus

Branco sobre o preto

IDENTIDADE

Escala de cinza

Deve ser usada apenas quando a aplicação do logo exige escala cinza.

C 27 M 20 Y 20 K 5
R 190 G 190 B 191
H 240 S 0 B 75
L 77 A -1 B -2
HEX: #BEBEBF

C 95 M 95 Y 45 K 95
R 31 G 27 B 32
H 240 S 0 B 0
L 10 A 2 B -4
HEX: #1F1B20



Congregação dos
Rogacionistas
do Coração de Jesus

C 0 M 0 Y 0 K 55
R 147 G 147 B 147
H 0 S 0 B 58
L 61 A -1 B -1
HEX: #939393

IDENTIDADE

Utilização sobre plano de fundo colorido

Ao aplicar sobre fundos coloridos, é necessário levar em consideração a legibilidade da marca.



IDENTIDADE

Utilização da logo em plano de fundo fotográfico

Fundos fotográficos excessivamente complexos devem ser evitados, pois impedem a legibilidade da marca.



Atenção com a legibilidade da logotipo



IDENTIDADE

Limites de redução

O uso da marca em diferentes tamanhos é permitido. Entretanto, o limite de redução deve ser respeitado, garantindo a legibilidade da marca em qualquer aplicação.



Proporção básica da marca em pixels



TIPOGRAFIA OFICIAL

Franklin Gothic

A tipografia é um elemento importante do logo. Portanto, foi definida uma fonte, que usada em suas várias dimensões, dá uma visão dinâmica e enriquece os instrumentos de comunicação.

• Franklin Gothic Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

• Franklin Gothic Medium Condensanta

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Tipografia
Usada

Congregação dos
Rogacionistas
do Coração de Jesus

Congregação dos
Rogacionistas
do Coração de Jesus

15

Congregação dos
Rogacionistas
do Coração de Jesus

RESTRIÇÕES

Aplicação do logotipo

O logotipo da Congregação Rogacionista deve ser utilizado levando em consideração as regras definidas neste manual. O não cumprimento destas regras e a alteração do logotipo danificam a identidade visual dos Rogacionistas e sua comunicação



ÍNDICE

Apresentação	2
História	
Criação gráfica do logo Rogacionista	3
Atualização	
Composição	4
Cores	
Paleta oficial	5
Identidade	
Apresentação gráfica	6
Aplicação específica para pequenos formatos	7
Margem de segurança	8
Aplicação sobre cores	9
Alto contraste	10
Escala de cinza.....	11
Plano de fundo colorido	12
Plano de fundo fotográfico	13
Limites de redução	14
Tipografia oficial	15
Restrições para aplicações do logo	16



Enviai, Senhor,
operários e operárias à vosse messe!