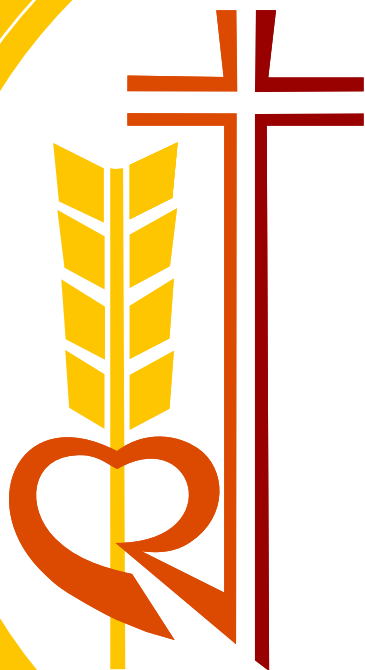


NORMAS GRÁFICAS

ROGACIONISTAS



Normas Gráficas de la marca
De la Congregación de los Rogacionistas

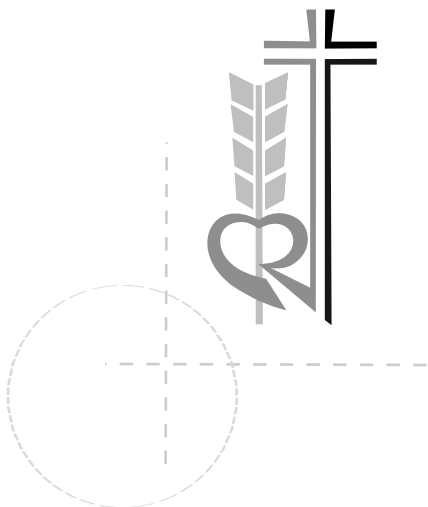
Proyecto Gráfico y actualización de la marca
P. Reinaldo de Sousa Leitão, rcj
Sector Rogate (2022-2028)

Traducción y Revisión
Hno. Santiago Gabriaguez Ojeda, rcj

Aprobación
Gobierno General de los Rogacionistas

Congregación de los Rogacionistas del Corazón de Jesús
Via Tuscolana 167, Roma 0018 - Italia
Tel. +39 067020751

NORMAS GRÁFICAS



PRESENTACIÓN

del P. Bruno Rampazzo – Superior General

Cuando hablamos del 'logotipo', nos referimos a un elemento gráfico fundamental en la identidad de la marca, que capta la esencia de la marca y lo vuelve reconocible. El logotipo en un pequeño espacio comunica las características de una empresa, un grupo, un movimiento.

Encontré una imagen original, que define el logotipo como un apretón de manos, que varía de persona en persona. A partir del énfasis que cada persona da un apretón de manos podemos desarrollar una primera impresión de ella.

El logotipo desempeña la misma función y sirve para presentar a alguien o algo así, pero no solamente eso, sino también es capaz de despertar sentimientos y emociones; el color también desempeña un papel muy importante, pues favorece a la manifestación de sentimientos específicos.

El logotipo de nuestra Congregación, proyectado por el ingeniero Bocconi 42 años atrás, se volvió nuestra señal de reconocimiento, mismo si en aquel entonces no haya habido un pronunciamiento oficial del Superior General de la época. Ha sido un instrumento a través del cual las personas conocieron la Congregación de los Rogacionistas en los varios contextos culturales donde estamos integrados y trabajamos.

El Gobierno General a través de la iniciativa del P. Reinaldo de Sousa Leitão, Consejero General responsable por el Sector Rogate, desea llamar la atención de todos los hermanos Rogacionistas y la Familia del Rogate a nuestro logotipo para que, al integrarse en ciertos parámetros, poder recordar y expresar la identidad de nuestro carisma para la Iglesia y la sociedad, fortaleciendo nuestro camino de unidad y favoreciendo la colaboración y coordinación.

El deseo es que el logotipo, una expresión de los valores y fuerzas de la Congregación, sea reconocido y pueda representar la misión de los Rogacionistas.

HISTORIA

Creación grafica del logotipo de los Rogacionistas

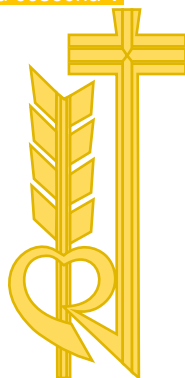


El logotipo de los Rogacionistas fue creado por el Ingeniero Raffaele Boccuni el 10 de junio de 1981, diseñado en amarillo, en papel de color crema, dimensiones cm. 16,5 x 39. Está ubicado en la Curia General de los Rogacionistas.

El logotipo de la Congregación de los Rogacionistas está inspirado en los Evangelios de Mateo y Lucas (Mt 9,37; Lc 10, 2): “La cosecha es abundante, pero los trabajadores son pocos. Rogad (Rogate), pues, al Señor de la cosecha que envíe trabajadores a su cosecha”.

Al lado de la cruz hay una espiga de trigo enraizado en el corazón, que al mismo tiempo recuerda la letra R.

En esta composición, leemos el símbolo del Rogate, la oración para obtener buenos trabajadores, que brota del Corazón de Jesús, y la cosecha del Señor, representada a través del trigo, para el cual los buenos trabajadores son enviados.



ACTUALIZACIÓN

Composición

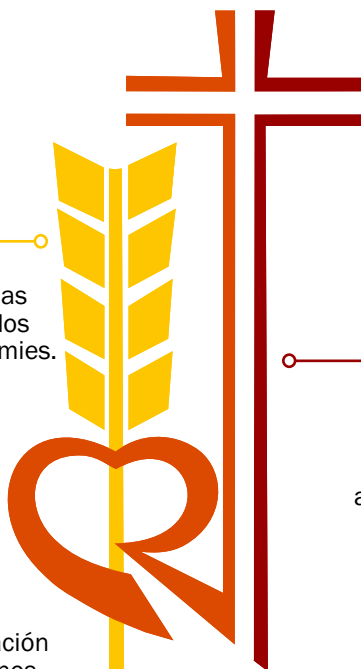
Luego de 42 años desde la primera creación del logotipo llegó el momento de actualizar la identidad gráfica de los Rogacionistas, sin perder la base simbólica y la esencia carismática que el logotipo trae en sus trazos de composición.

Trigo

simboliza a las multitudes abandonadas para donde son enviados los trabajadores de la mies.

Corazón (R)

representa el corazón compasivo de Jesús por las multitudes cansadas y de donde brota el Rogate, la oración incesante por los buenos trabajadores.



Cruz

representa el seguimiento de Jesucristo que nos llama a ser misioneros y apóstoles del Rogate.

Colores

Paletas oficiales

Propiedad de los colores para garantizar valor
es y los porcentajes exactos en la aplicación del logotipo.

Amarillo

C 0 M 24 Y 98 K 0
R 254 G 198 B 0
H 47 S 100 B 100
L 83 A 10 B 82
HEX: #FEC600

Rojo

C 0 M 77 Y 100 K 3
R 220 G 73 B 0
H 20 S 100 B 86
L 53 A 55 B 63
HEX: #Dc4900

Rojo Oscuro

C 7 M 96 Y 100 K 32
R 153 G 0 B 0
H 0 S 100 B 60
L 32 A 54 B 46
HEX: #990000

Significado de los colores

-  Misión
Servicio
-  Personas
Humanidad
-  Compasión
Oración

IDENTIDAD

Presentación Gráfica

Esta es la versión principal de la identidad de la
Congregación de los Rogacionistas del Corazón de Jesús
y debe ser usado siempre que sea posible.

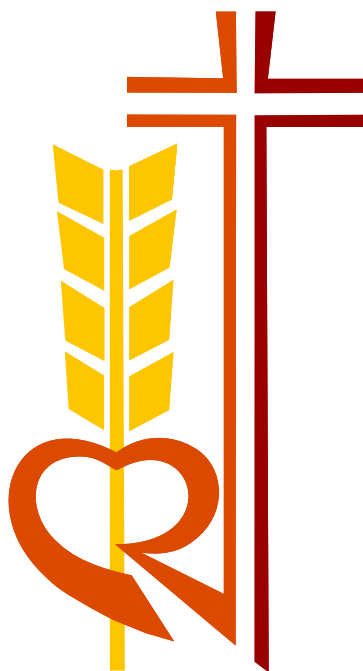


Congregación de los
Rogacionistas
del Corazón de Jesús

IDENTIDAD

Aplicación específica para los formatos pequeños

El símbolo puede ser usado aisladamente en casos específicos cuando el formateo requiere de una reducción de identidad mayor que es definida en estas normas gráficas. Esta es una excepción para las redes sociales y otros formatos digitales.



IDENTIDAD

Márgenes de seguridad

Las márgenes de seguridad garantizan visibilidad, equilibrio y la integridad de la marca, manteniéndola aislada de elementos circundantes. El área mínima de protección debe ser respetada en cualquier aplicación.



IDENTIDAD

Aplicación en colores

Versión de la marca a ser usada en segundo plano con los colores oficiales.

Blanco sobre amarillo



Blanco sobre rojo oscuro



Blanco sobre rojo



IDENTIDAD

Alto contraste

Versión del logotipo utilizada sobre fondo
blanco y negro

Negro sobre blanco



Congregación de los
Rogacionistas
del Corazón de Jesús



Congregación de los
Rogacionistas
del Corazón de Jesús

Blanco sobre negro

IDENTIDAD

Escala de grises

Debe ser usada solo cuando la aplicación del logo exige la escala gris.

C 27 M 20 Y 20 K 5
R 190 G 190 B 191
H 240 S 0 B 75
L 77 A -1 B -2
HEX: #BEBEBF

C 95 M 95 Y 45 K 95
R 31 G 27 B 32
H 240 S 0 B 0
L 10 A 2 B -4
HEX: #1F1B20



Congregación de los
Rogacionistas
del Corazón de Jesús

C 0 M 0 Y 0 K 55
R 147 G 147 B 147
H 0 S 0 B 58
L 61 A -1 B -1
HEX: #939393

IDENTIDAD

Fondos coloridos

Al aplicar sobre fondos coloridos, es necesario llevar en consideración la legibilidad de la marca.



Congregación de los
Rogacionistas
del Corazón de Jesús



Congregación de los
Rogacionistas
del Corazón de Jesús



Congregación de los
Rogacionistas
del Corazón de Jesús



Congregación de los
Rogacionistas
del Corazón de Jesús



Congregación de los
Rogacionistas
del Corazón de Jesús



Congregación de los
Rogacionistas
del Corazón de Jesús



Congregación de los
Rogacionistas
del Corazón de Jesús



Congregación de los
Rogacionistas
del Corazón de Jesús



Congregación de los
Rogacionistas
del Corazón de Jesús



Congregação dos
Rogacionistas
do Coração de Jesus

IDENTIDAD

Fondo fotográfico

Fondos fotográficos excesivamente complejos deben ser evitados, pues impiden la legibilidad de la marca.



Cuidado con la ilegibilidad



IDENTIDAD

Límites de reducción

El uso de la marca en diferentes tamaños es permitido. Sin embargo, el límite de reducción debe ser respetado, garantizando la legibilidad de la marca en cualquier aplicación.



Proporción básica de la marca en pixeles



TIPOGRAFÍA OFICIAL

Franklin Gothic

La tipografía es un elemento importante de la marca. Por tanto, fue definida una fuente, que usado en sus varias dimensiones, da una visión dinámica y enriquece los instrumentos de comunicación.

• Franklin Gothic Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

• Franklin Gothic Medium Condensanta

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Tipografía
utilizada

Congregación de los
Rogacionistas
del Corazón de Jesús

Congregación de los
Rogacionistas
del Corazón de Jesús

Congregación de los
Rogacionistas
del Corazón de Jesús

RESTRICCIONES

Aplicación del logotipo

El logotipo de la Congregación Rogacionista debe ser utilizada llevando en consideración las reglas definidas en este manual. El no cumplimiento de estas reglas y la alteración del logotipo dañifica la identidad rogacionista y su comunicación.



ÍNDICE

Presentación	2
Historia	
Creación gráfica del logotipo de los Rogacionistas	3
Actualización	
Composición	4
Colores	
Paletas de los colores oficiales	5
Identidad	
Presentación gráfica	6
Aplicación específica para formatos pequeños	7
Márgenes de seguridad	8
Aplicación en colores	9
Alto contraste	10
Escala de grises	11
Colores de fondo	12
Fondo fotográfico	13
Límites de reducción	14
Tipografía oficial	15
Restricciones de aplicación del logotipo	16



Envía Señor,
apóstoles santos a tu Iglesia.